



**Réseaux sociaux**  
**Réf : MD-RS**  
**Date de création : 11/10/2021**  
**Mise à jour : 12/03/22**

**Objectifs pédagogiques :**

- Comprendre l'intérêt du community management pour une entreprise de services ou proposant des produits.
- Utiliser les médias sociaux comme vecteur de communication et, ainsi, développer sa notoriété ou son image.
- Promouvoir votre entreprise par les réseaux / Médias sociaux en appréhendant cet univers complexe et varié.

**Durée :**

2 jours soit 14 heures de formation.

**Tarif (particulier – indépendant – salarié) :**

1320€ TTC par élève.

**Tarif intra :**

Nous contacter.

**Public :**

- Service marketing et Webmaster.
- Tout public souhaitant comprendre le fonctionnement des médias sociaux.

**Inscription :**

L'inscription définitive se fera via un bulletin d'inscription à renvoyer par email ou courrier.

**Taux de satisfaction des stagiaires :**

Le taux de satisfaction de cette formation sera actualisé après la formation. Prochainement tous les avis seront affichés sur notre site et certifiés par Avis Garantis.

**Prérequis :**

Il est recommandé d'avoir des notions sur l'utilisation d'internet pour suivre la formation médias sociaux community management.

**MODALITÉS**

**Accessibilité :**

Pour toutes nos formations, nous réalisons des études préalables pour adapter les locaux, les modalités pédagogiques et l'animation de la formation en fonction de la situation de handicap annoncée. En fonction du type de demandes, nous mettons tout en œuvre pour nous tourner vers les partenaires spécialisés. Pour les personnes en situation de handicap, n'hésitez à nous contacter.



**Réseaux sociaux**  
**Réf : MD-RS**  
**Date de création : 11/10/2021**  
**Mise à jour : 12/03/22**

### **Modalité pédagogique :**

Formation délivrée en présentiel avec une première partie théorique dédiée à la meilleure compréhension des enjeux lors d'un incendie, en alternance avec des méthodes démonstratives, des exercices pratiques et des mises de situation.

- Moyens pédagogiques techniques :
- Diaporamas, échanges et partages d'expérience.
- Exercices et études de cas spécifiques à l'entreprise

### **Comment le stagiaire peut se situer ?**

Tout au début de sa démarche ou celle de la société pour laquelle il travaille, grâce à un premier audit d'évaluation réalisé avec une méthodologie et une formation complète qui lui est proposée.

En cours de démarche pour avoir une mise à jour ou actualisation sur ses pratiques et pour explorer de nouvelles pistes.

### **Modalités d'évaluation :**

- En début de formation, avec un audit préalable d'évaluation des risques de l'unité de travail de l'employé.
- En cours de formation, pendant les Interactions entre les participants et le formateur à l'aide de mises en situation permanentes (Situations spécifiques dans la résolution de problèmes).
- En cours de formation, grâce à la pédagogie par l'action du formateur qui utilise son expérience pour entraîner les participants aux différentes postures et donner les conseils adéquats pour ensuite réaliser des jeux de rôles.
- En cours de formation, avec de tests réguliers de contrôle des connaissances.
- Test pratique en fin de formation.
- Évaluation à chaud fin formation.
- Remise d'une attestation individuelle de formation dont seront précisés les objectifs pédagogiques, le nombre d'heures total de la formation, la validation des acquis et la date.
- Évaluation à froid, 40 jours après la formation pour valider le transfert de vos acquis en situation de travail.
- Suivi tous les 3 mois avec le fichier « Suivi trimestriel Prévention - Base de connaissances Formations ».

### **Validation et sanction :**

Remise d'une attestation individuelle de formation précisant les objectifs pédagogiques, le nombre d'heures total de la formation, la validation des acquis et la date de réalisation.

### **Admission et déroulement :**

- Rendez-vous téléphonique ou présentiel pour réaliser un questionnaire préalable d'évaluation des risques professionnels pour mieux définir les contraintes spécifiques de chaque employé dans l'unité de travail concernée.



## **Réseaux sociaux**

**Réf : MD-RS**

**Date de création : 11/10/2021**

**Mise à jour : 12/03/22**

- Proposition d'un plan d'action prenant en compte la situation collective et individuelle du salarié qui sera incluse dans le contenu de la formation.
- Envoi de tous les éléments administratifs incluant le programme de formation, le devis et la convention.
- Réalisation de la formation avec les modalités d'évaluation décrites ci-dessus.
- Enquête de satisfaction en fin de formation.
- Remise d'une attestation individuelle de formation.
- Remise d'outils pour maintenir l'application des connaissances acquises dans la durée.
- Enquête à froid 40 jours après la formation.
- Easy Partenaire se réserve le droit d'annuler la formation si le nombre de stagiaires est inférieur à 4 personnes. Le maximum sera de 12 stagiaires par session.

### **Expérience et résultats :**

Nous sommes certifiés et pleinement engagés dans une démarche qualité constante respectant les critères de qualité de Datadock et Qualiopi.

Taux de satisfaction : (nouvelle formation) : Sera la moyenne des notes attribuées par un stagiaire au cours des 12 derniers mois.

## **PROGRAMME**

### **Appréhender l'environnement des médias sociaux pour mieux se positionner face à la concurrence**

- Historique des médias sociaux et de son évolution sur votre public.
- Identifier les différents types de médias sociaux.
- Panorama des réseaux sociaux (réseaux sociaux personnels, réseaux sociaux professionnels, réseaux sociaux dédiés).
- Connaître les outils de publication (blogs, microblogging, podcasts).
- Faire le point sur les contenus générés par les utilisateurs CGU (photos, vidéos, présentations et document).
- Retour sur le concept de communauté sur internet et les besoins de la communauté.
- Se représenter le rôle de l'internaute au sein de sa communauté.

### **Appréhender l'impact des médias sociaux sur la communication, l'information et l'image**

- Se représenter la notion d'interactions avec les besoins de l'entreprise et les besoins de son public.
- S'approprier le métier de Community Manager, vecteur d'image de son entreprise.
- En quoi le community manager peut-il véhiculer, travailler l'image de son entreprise ?



## **Réseaux sociaux**

**Réf : MD-RS**

**Date de création : 11/10/2021**

**Mise à jour : 12/03/22**

### **Définir et qualifier une stratégie marketing via les réseaux sociaux**

- Pourquoi définir une stratégie adaptée ?
- Absence de modèle absolu.
- Prendre en compte le niveau de complexité et coût.
- Définir l'importance du choix du canal.
- Avant la stratégie :
- Audit interne des ressources de l'entreprise et audit externe.
- Aspect légal de ce mode de communication.

### **Développer son image en travaillant un plan marketing adapté à sa cible**

- Le marketing sur les réseaux sociaux professionnels : LinkedIn et Viadeo.
- Le marketing sur Facebook : La page officielle, les applications, les fonctionnalités et la publicité payante (SEA).
- Le marketing avec Twitter : La page officielle, les applications, les fonctionnalités et la publicité payante (SEA).
- Le marketing via les blogs.
- La blogosphère, l'importance des blogs et blogueurs.
- Les blogueurs et les blogs en tant qu'outils marketing.
- Le Partage de signets.
- Les autres canaux de communication en média social : Pinterest, Instagram, etc.

### **Études de cas sur les médias sociaux et le community management**

- Développer la confiance autour de la communauté.
- De la confiance à la sympathie, savoir communiquer avec les internautes : les futurs ambassadeurs de votre marque.
- Collaboration avec la communauté : la notion de co-création.

### **Méthodes et moyens pédagogiques et d'encadrement :**

- Interaction permanente entre les participants et le formateur ;
- Mise en situation des participants (Situations à Résolution de Problèmes) ;
- Pédagogie par l'action :
- Le formateur utilise son expérience pour entraîner les participants aux différents scénarios en donnant les conseils adéquats.
- Diaporamas, échanges et partages d'expérience.
- Support de cours formation médias sociaux.
- Tests réguliers de contrôle des connaissances tout au long de la formation.

### **Évaluation et suivi :**

- L'évaluation des compétences sera réalisée tout au long de la formation par le participant lui-même (auto-évaluation) et/ou le formateur selon les modalités de la formation.
- Évaluation à chaud fin formation.
- Remise d'une attestation individuelle de formation dont seront précisés les objectifs pédagogiques, le nombre d'heures total de la formation, la validation des acquis et la date.
- Évaluation à froid, 40 jours après la formation pour valider le transfert de vos acquis en situation de travail.

Easy Partenaire, 14 avenue de l'opéra 75001 Paris

Juan Carlos D'Arrigo, Référent pédagogique, handicap et qualité au sein d'Easy Partenaire

E-mail : [ep.documentunique@gmail.com](mailto:ep.documentunique@gmail.com) - Standard : 09 60 43 30 83



**Réseaux sociaux**  
**Réf : MD-RS**  
**Date de création : 11/10/2021**  
**Mise à jour : 12/03/22**

**Format :**

- Présentiel ou à distance.

**Qualification du formateur :**

Formateur spécialisé en marketing digitale et le référencement.