



Goole Analytics
Réf : GA-RF
Date de création : 11/10/2021
Mise à jour : 12/03/22

Objectifs pédagogiques :

- Maîtriser les fonctions de Google Analytics.
- Analyser votre site Web.
- Paramétrer les fonctions Google Analytics.

Durée :

2 jours soit 14 heures de formation.

Tarif (particulier – indépendant – salarié) :

1250€ TTC par élève.

Tarif intra :

Nous contacter.

Public :

- Service marketing
- Webmaster.
- Tout public souhaitant comprendre le fonctionnement des médias sociaux.

Inscription :

L'inscription définitive se fera via un bulletin d'inscription à renvoyer par email ou courrier.

Taux de satisfaction des stagiaires :

Le taux de satisfaction de cette formation sera actualisé après la formation. Prochainement tous les avis seront affichés sur notre site et certifiés par Avis Garantis.

Prérequis :

Notions d'internet et marketing pour suivre la formation Google Analytics

Accessibilité aux situations de handicap :

Pour toutes nos formations, nous réalisons des études préalables à la formation pour adapter les locaux, les modalités pédagogiques et l'animation de la formation en fonction de la situation de handicap annoncée. De plus en fonction des demandes, nous mettrons tout en œuvre pour nous tourner vers les partenaires spécialisés. Pour les personnes en situation de handicap, nous contacter.

PROGRAMME

Comprendre Analytics : Définition, fonctionnement et paramètres de base

- Qu'est-ce que Google Analytics ?
- Fonctionnement.
- Le compte Analytics
- Créer et paramétrer son Profil.
- Paramétrer les utilisateurs.
- Naviguer sur Google Analytics.
- Paramètres et indicateurs : Les basiques.



Goole Analytics

Réf : GA-RF

Date de création : 11/10/2021

Mise à jour : 12/03/22

Analyser le Trafic de votre Site

- Les sources de trafic et leurs statistiques.
- Analyse du trafic sortant.
- Analyse du trafic entrant.
- Optimiser le trafic entrant.
- Analyse comparative.
- Analyse du trafic mobile.

Analyser les mots clés de votre site

- Analyser les mots clés des moteurs de recherche.
- Analyser les mots clés de la recherche sur site.
- Association Google Analytics/ Google Adwords.
- Les statistiques de contenu.
- Analyse des pages de votre site.
- Analyse des pages d'atterrissage.
- Indicateurs de mesure du contenu.

Analyser les visiteurs de votre site

- Les visiteurs uniques.
- Les informations géographiques et linguistiques.
- Les statistiques visiteurs.

Les Objectifs E-commerce ou de conversion

- Définir ses objectifs.
- AdWords ou Analytics ?
- Mesure le taux de conversion d'une page.
- Mesurer le taux de conversion d'un formulaire.
- Segmenter vos visiteurs.
- Les coûts de conversion.
- Rapports avancés.

Méthodes et moyens pédagogiques et d'encadrement :

- Interaction permanente entre les participants et le formateur ;
- Mise en situation des participants (Situations à Résolution de Problèmes) ;
- Pédagogie par l'action :
- Le formateur utilise son expérience pour entraîner les participants dans l'analyse des stratégies de la concurrence.
- Diaporamas, échanges et partages d'expérience.
- Notions d'internet et marketing pour suivre la formation Google Analytics.
- Tests réguliers de contrôle des connaissances tout au long de la formation.

Easy Partenaire, 14 avenue de l'opéra 75001 Paris

Juan Carlos D'Arrigo, Référent pédagogique, handicap et qualité au sein d'Easy Partenaire

E-mail : ep.documentunique@gmail.com - Standard : 09 60 43 30 83



Goole Analytics

Réf : GA-RF

Date de création : 11/10/2021

Mise à jour : 12/03/22

Évaluation et suivi :

- L'évaluation des compétences sera réalisée tout au long de la formation par le participant lui-même (auto-évaluation) et/ou le formateur selon les modalités de la formation.
- Évaluation à chaud fin formation.
- Remise d'une attestation individuelle de formation dont seront précisés les objectifs pédagogiques, le nombre d'heures total de la formation, la validation des acquis et la date.
- Évaluation à froid, 40 jours après la formation pour valider le transfert de vos acquis en situation de travail.

Format :

- Présentiel ou à distance.

Qualification du formateur :

Formateur spécialisé en marketing digitale et le référencement.