



**Goole Analytics**  
**Réf : GA-RF**  
**Date de création : 11/10/2021**  
**Mise à jour : 12/03/22**

**Objectifs pédagogiques :**

- Maîtriser les fonctions de Google Analytics.
- Analyser votre site Web.
- Paramétrer les fonctions Google Analytics.

**Durée :**

2 jours soit 14 heures de formation.

**Tarif (particulier – indépendant – salarié) :**

1250€ TTC par élève.

**Tarif intra :**

Nous contacter.

**Public :**

- Service marketing
- Webmaster.
- Tout public souhaitant comprendre le fonctionnement des médias sociaux.

**Inscription :**

L'inscription définitive se fera via un bulletin d'inscription à renvoyer par email ou courrier.

**Taux de satisfaction des stagiaires :**

Le taux de satisfaction de cette formation sera actualisé après la formation. Prochainement tous les avis seront affichés sur notre site et certifiés par Avis Garantis.

**Prérequis :**

Notions d'internet et marketing pour suivre la formation Google Analytics

**MODALITÉS**

**Accessibilité :**

Pour toutes nos formations, nous réalisons des études préalables pour adapter les locaux, les modalités pédagogiques et l'animation de la formation en fonction de la situation de handicap annoncée. En fonction du type de demandes, nous mettons tout en œuvre pour nous tourner vers les partenaires spécialisés. Pour les personnes en situation de handicap, n'hésitez à nous contacter.

**Modalité pédagogique :**

Formation délivrée en présentiel avec une première partie théorique dédiée à la meilleure compréhension des enjeux lors d'un incendie, en alternance avec des méthodes démonstratives, des exercices pratiques et des mises de situation.

- Moyens pédagogiques techniques :
- Diaporamas, échanges et partages d'expérience.



**Goole Analytics**

**Réf : GA-RF**

**Date de création : 11/10/2021**

**Mise à jour : 12/03/22**

- Exercices et études de cas spécifiques à l'entreprise

### **Comment le stagiaire peut se situer ?**

Tout au début de sa démarche ou celle de la société pour laquelle il travaille, grâce à un premier audit d'évaluation réalisé avec une méthodologie et une formation complète qui lui est proposée.

En cours de démarche pour avoir une mise à jour ou actualisation sur ses pratiques et pour explorer de nouvelles pistes.

### **Modalités d'évaluation :**

- En début de formation, avec un audit préalable d'évaluation des risques de l'unité de travail de l'employé.
- En cours de formation, pendant les Interactions entre les participants et le formateur à l'aide de mises en situation permanentes (Situations spécifiques dans la résolution de problèmes).
- En cours de formation, grâce à la pédagogie par l'action du formateur qui utilise son expérience pour entraîner les participants aux différentes postures et donner les conseils adéquats pour ensuite réaliser des jeux de rôles.
- En cours de formation, avec de tests réguliers de contrôle des connaissances.
- Test pratique en fin de formation.
- Évaluation à chaud fin formation.
- Remise d'une attestation individuelle de formation dont seront précisés les objectifs pédagogiques, le nombre d'heures total de la formation, la validation des acquis et la date.
- Évaluation à froid, 40 jours après la formation pour valider le transfert de vos acquis en situation de travail.
- Suivi tous les 3 mois avec le fichier « Suivi trimestriel Prévention - Base de connaissances Formations ».

### **Validation et sanction :**

Remise d'une attestation individuelle de formation précisant les objectifs pédagogiques, le nombre d'heures total de la formation, la validation des acquis et la date de réalisation.

### **Admission et déroulement :**

- Rendez-vous téléphonique ou présentiel pour réaliser un questionnaire préalable d'évaluation des risques professionnels pour mieux définir les contraintes spécifiques de chaque employé dans l'unité de travail concernée.
- Proposition d'un plan d'action prenant en compte la situation collective et individuelle du salarié qui sera incluse dans le contenu de la formation.
- Envoi de tous les éléments administratifs incluant le programme de formation, le devis et la convention.
- Réalisation de la formation avec les modalités d'évaluation décrites ci-dessus.
- Enquête de satisfaction en fin de formation.
- Remise d'une attestation individuelle de formation.
- Remise d'outils pour maintenir l'application des connaissances acquises dans la durée.

Easy Partenaire, 14 avenue de l'opéra 75001 Paris

Juan Carlos D'Arrigo, Référent pédagogique, handicap et qualité au sein d'Easy Partenaire

E-mail : [ep.documentunique@gmail.com](mailto:ep.documentunique@gmail.com) - Standard : 09 60 43 30 83



## **Goole Analytics**

**Réf : GA-RF**

**Date de création : 11/10/2021**

**Mise à jour : 12/03/22**

- Enquête à froid 40 jours après la formation.
- Easy Partenaire se réserve le droit d'annuler la formation si le nombre de stagiaires est inférieur à 4 personnes. Le maximum sera de 12 stagiaires par session.

### **Expérience et résultats :**

Nous sommes certifiés et pleinement engagés dans une démarche qualité constante respectant les critères de qualité de Datadock et Qualiopi.

Taux de satisfaction : (nouvelle formation) : Sera la moyenne des notes attribuées par un stagiaire au cours des 12 derniers mois.

## **PROGRAMME**

### **Comprendre Analytics : Définition, fonctionnement et paramètres de base**

- Qu'est-ce que Google Analytics ?
- Fonctionnement.
- Le compte Analytics
- Créer et paramétrer son Profil.
- Paramétrer les utilisateurs.
- Naviguer sur Google Analytics.
- Paramètres et indicateurs : Les basiques.

### **Analyser le Trafic de votre Site**

- Les sources de trafic et leurs statistiques.
- Analyse du trafic sortant.
- Analyse du trafic entrant.
- Optimiser le trafic entrant.
- Analyse comparative.
- Analyse du trafic mobile.

### **Analyser les mots clés de votre site**

- Analyser les mots clés des moteurs de recherche.
- Analyser les mots clés de la recherche sur site.
- Association Google Analytics/ Google Adwords.
- Les statistiques de contenu.
- Analyse des pages de votre site.
- Analyse des pages d'atterrissage.
- Indicateurs de mesure du contenu.



**Goole Analytics**

**Réf : GA-RF**

**Date de création : 11/10/2021**

**Mise à jour : 12/03/22**

### **Analyser les visiteurs de votre site**

- Les visiteurs uniques.
- Les informations géographiques et linguistiques.
- Les statistiques visiteurs.

### **Les Objectifs E-commerce ou de conversion**

- Définir ses objectifs.
- AdWords ou Analytics ?
- Mesure le taux de conversion d'une page.
- Mesurer le taux de conversion d'un formulaire.
- Segmenter vos visiteurs.
- Les coûts de conversion.
- Rapports avancés.

### **Méthodes et moyens pédagogiques et d'encadrement :**

- Interaction permanente entre les participants et le formateur ;
- Mise en situation des participants (Situations à Résolution de Problèmes) ;
- Pédagogie par l'action :
- Le formateur utilise son expérience pour entraîner les participants dans l'analyse des stratégies de la concurrence.
- Diaporamas, échanges et partages d'expérience.
- Notions d'internet et marketing pour suivre la formation Google Analytics.
- Tests réguliers de contrôle des connaissances tout au long de la formation.

### **Format :**

- Présentiel ou à distance.

### **Qualification du formateur :**

Formateur spécialisé en marketing digitale et le référencement.